



**BRUNO LE MAIRE**, ministre de l'Économie, ici au volant d'une Alpine Renault, s'enorgueillit aujourd'hui à l'annonce de la construction d'un nouveau modèle électrique de la marque à Dieppe (Seine-Maritime).

ES

...r autant, le constructeur affirme  
...gement vouloir renforcer sa pré-  
...ans l'Hexagone, à la faveur de son  
...électrique. « *Fin 2020, [son direc-  
...géral] a affirmé vouloir produire des  
...s électriques en France à moins de  
... C'est révolutionnaire! Et pour l'ins-  
...a confirmation sur confirmation.* »,  
...ait Bernard Jullien. Avant l'Alpine,  
...e avait annoncé la fabrication de  
...e R5 électrique à Douai, et son par-  
...Nissan doit également produire sa  
...e Micra dans les Hauts-de-France.  
...serait l'intérêt pour Renault d'un  
...irement stratégique, qui reste à  
...ner? « *Ily a l'idée de mieux aborder  
...hé français et de rester en conni-  
...ec l'État [actionnaire à 15 %], dont  
...n est nécessaire pour mener la tran-  
...Le ministre de l'Économie, Bruno  
...e, s'est d'ailleurs enorgueilli de la  
...e Alpine, en en profitant pour van-  
...reconquête industrielle.* ». Bernard  
...st plus nuancé: « *Je ne pense pas  
... puisse attribuer cette inflexion  
...ernement, vu son peu d'exigence  
...constructeurs.* » Comme s'il fal-  
...hbarrasser de telles subtilités, en  
...quasi) campagne... ■ SÉBASTIEN GROB



## PRENONS-LES AU MOT

### UNE COM QUI A DU MAL À SE "RÉINVENTER"

**S**e réinventer, maître-mot de l'année 2022 », pouvait-on lire dans *Ouest-France* (22 janvier). « Avec Friedrich Merz, la droite allemande veut se réinventer », annonçait *Courrier international* la veille. « Présidentielle: la social-démocratie veut se réinventer après 2022 », titrait *le Figaro* (20 janvier), à croire que si tu ne t'es pas réinventé avant 50 ans, t'as raté ta vie. Mais ce ne sont pas que les politiques qui sont adeptes de la "réinvention". Ce sont parfois les villes qui « *doivent se réinventer face aux crises* » (*le Monde*, 18 janvier) ou des établissements qui doivent « *se réinventer* » en raison de la pandémie (*Midi libre*, 18 janvier). Même chose pour les cinémas concurrencés par les plates-formes. Dans un article de *Capital* (25 janvier), on apprend que les dirigeants de MK2 « *croient plus que jamais à son avenir... à condition de se réinventer* ». Dans les trois derniers cas, les changements ne sont jamais remis en question et le retour en arrière semble impossible. C'est à celui qui subit de savoir s'adapter. D'ailleurs, selon *le Robert*, « réinventer » n'est pas seulement synonyme de « inventer de nouveau », il peut aussi signifier « *redonner une valeur nouvelle à une chose oubliée ou perdue* ». Qui ne se réinvente pas est voué à la dévalorisation, voire à la disparition, avec, en creux, l'idée que l'échec n'est pas imputable à une entité plus grande que l'individu ou le groupe. Si l'entreprise ferme et que le citoyen est au chômage, c'est que tous tardent à « *se réinventer* ». Si vous n'êtes pas heureux au travail, c'est que vous ne mettez pas en pratique les conseils du *chief happiness officer*. Pour nos élites, en revanche, « *se réinventer* » consiste souvent à réinventer uniquement sa com. ■ SAMUEL PIQUET