

LES PRÊCHEURS DE L'ISLAMOSPHERE PROSPÈRENT

En un an, l'audience des prédicateurs en ligne, fréristes et salafistes notamment, s'est accrue. Certains enregistrent même une progression à trois chiffres. **PAR ERWAN SEZNEC**

Ils partaient de haut, ils atteignent désormais des sommets. Dans son rapport pour l'Institut Montaigne sur « *la fabrique de l'islamisme* », publié fin 2018, l'essayiste Hakim El Karoui notait déjà que l'islam était « *la première religion sur le Web français* », loin devant les sites chrétiens. Il se fondait sur des chiffres relevés au printemps 2018. Un an plus tard, Marianne a collecté à nouveau leur nombre d'abonnés YouTube et de « *sui-vueurs* » Facebook. Il apparaît que les prêcheurs du Web, ceux notamment portant les discours des frères musulmans ou de la mouvance salafiste, ont vu leur audience en ligne exploser ces derniers mois (Voir les tableaux, page de droite).

Numéro un au hit-parade de l'islam 2.0, Rachid Eljay, imam de la mosquée Sunna de Brest, compte à l'heure où nous bouclons nos pages près de 940 000 likers sur Facebook. Ces dernières semaines, il a gagné en moyenne 1 000 fans par jour. « *Ce qui pourrait être lié à la tuerie de Christchurch, cet événement ayant eu des répercussions énormes chez les musulmans* », explique-t-on du côté des spécialistes de la radicalisation. Le massacre du 15 mars (50 morts) a sans doute accéléré la tendance, mais l'audience de Rachid Eljay croît depuis longtemps. En une année, le nombre des abonnés à son compte

YouTube et à sa page Facebook a augmenté, respectivement, de 56 % et de presque 44 %

Ce n'est pas un cas isolé. Sur la même période, l'imam frériste de Roubaix, Abdelmonaim Boussenna, s'appuyant sur un discours très obscurantiste, a quadruplé le nombre de ses spectateurs sur YouTube. Il soutient par exemple dans une vidéo du 19 mars 2019 que le Coran renferme nombre de « *miracles scientifiques* » et décrit le mécanisme de l'embryogenèse, « *c'est-à-dire le processus de développement de l'embryon humain* », des siècles avant que la science n'y parvienne.

Déclinaison en français d'une chaîne de télé saoudienne, Iqraa (600 000 likers Facebook, + 30 % en douze mois) défend les mariages arrangés et déconseille les études pour les filles. Pour cartonner sur Internet dans le registre pieux, la nuance n'est pas vraiment recom-

“NOS INTERLOCUTEURS À GOOGLE SONT TRÈS RÉTICENTS À LIVRER DES INFORMATIONS. TOUCHER À L'ALGORITHME, POUR EUX, C'EST COMME TOUCHER À DIEU.”

SERAPHIN ALAVA, SOCIOLOGUE

mandée. Pour revenir à Rachid Eljay, il est devenu célèbre en 2014 avec un prêche filmé où il expliquait à des enfants qu'il ne fallait pas écouter de musique, car celle-ci ferait naître « *l'hypocrisie, les choses mauvaises* ». Dans une autre vidéo diffusée en 2016, il boit de l'urine de chameau afin d'en illustrer les vertus thérapeutiques évoquées par un passage du Coran. Ce qui désole son homologue de la mosquée d'Ivry-sur-Seine, l'imam modéré Mohamed Bajrafil : « *Parler sur YouTube de vivre comme il y a mille deux cents ans, c'est de la schizophrénie* ». Sa propre chaîne YouTube a progressé, elle, de 65 % en un an. Mais, avec environ 43 500 abonnés, il reste loin derrière les plus radicaux, véritables stars de l'islam en ligne.

« *Suprémacistes blancs ou salafistes, les discours extrémistes sont massivement surreprésentés sur le Web* », relève Seraphin Alava, sociologue à l'université Jean-Jaurès de Toulouse. Coordinateur du réseau de chercheurs européens Practicies, il travaille sur la prévention de la radicalisation dans le cadre d'un appel à projets lancé par l'Unesco. « *Internet est évidemment un terrain de travail pour nous, mais, attention, aucune étude n'a jamais établi de lien de causalité entre la lecture de contenus extrémistes et la radicalisation* ». Selon le chercheur, le Net servirait plutôt de

DES AUDIENCES QUI EXPLOSENT

Source : Institut Montaigne.



YOUTUBE

Nombre d'abonnés des principaux prêcheurs de l'islam

Compte	Début mai 2018	Fin avril 2019	Progression
RACHID EL-JAY (frériste-salafiste)	390 960	610 638	+ 56.41 %
ABDELMONAIM BOUSSENA (frériste)	64 275	274 927	+ 328.13 %
DOUROUS.NET / NADER ABOU ANAS (salafiste)	89 232	186 191	+ 108.99 %
HASSAN IQUIOUSSEN (frériste)	77 300	121 464	+ 57.14 %
DARFITON & COMPAGNIE (frériste)	52 451	61 239	+ 17.31 %
ABUMUSLIM.FR (frériste-salafiste)	30 000	34 507	+ 15.02 %
AYMAN TR (modéré)	149 000	221 962	+ 48.97 %
MOHAMMED BAJRAFIL (modéré)	26 720	43 473	+ 65.38 %

NOUS UTILISONS

dans cet article et cette infographie les qualificatifs "frériste", "salafiste", "rigoriste", "identitaire", "modéré", tels qu'ils ont été choisis par l'Institut Montaigne dans son rapport.

caisse de résonance. En somme, on ne se radicalise pas sur le Web, on y est conforté dans ses croyances, notamment via les fameuses « suggestions » de contenus de YouTube ou Facebook. « Nos interlocuteurs à Google sont conscients du problème et réfléchissent à des outils de redirection, mais ils sont très réticents à livrer des informations. Toucher à l'algorithme, pour eux, c'est comme toucher à Dieu », déplore Seraphin Alava.

Bigots ou radicalisés ?

« Passer par les plates-formes ou les fournisseurs d'accès pour déréférencer des contenus est voué à l'échec », poursuit-il. Par le jeu des sites miroirs, les informations censurées resurgissent inévitablement. Par ailleurs, il faut faire la part des choses entre bigoterie, complotisme et radicalisation : 4 % seulement des musulmans britanniques pensent que Al-Qaida est vraiment responsable des attentats du 11 septembre 2001*, ce qui n'en fait pas des terroristes en puissance.

Et que faire face à des discours qui prônent simplement le repli et cartonnent sur le Web ? Que faire, par exemple, avec cette vidéo de Hassan Iquioussen, du 5 juin 2014, vue 410 000 fois, qui explique aux fidèles que « Dieu récompensera » le non-musulman ayant « agi dans le bien toute sa vie »... en l'envoyant en enfer et recommandant de rester entre croyants ? Que faire aussi face à une page Facebook sur laquelle il est expliqué que la bonne épouse est celle « qui t'obéit lorsque tu lui ordonnes une chose » ? C'est ce qu'énonce un post du 11 avril sur la page Facebook des Candidats du paradis Firdaws, une page française liée à un site saoudien qui comptait, début avril 2019, 557 000 abonnés francophones, un chiffre en hausse de 22 % sur un an. Que faire ? ■

* Contre 71 % des sondés non musulmans. Sondage commandé par le think tank britannique Policy Exchange, diffusé en décembre 2016.



FACEBOOK

Nombre de likers pour les principaux profils Facebook de l'islam frériste/salafiste/rigoriste

Profil	début avril 2018	début avril 2019	Progression
TARIQ RAMADAN (frériste)	2,068 millions	2,025 millions	- 2 %
RAPPEL ISLAM (rigoriste)	1,2 million	1,266 million	+ 0.5 %
RACHID EL-JAY (frériste-salafiste)	642 467	923 919	+ 43.8 %
INFORMATION CULTÉ MUSULMAN (frériste-salafiste)	784 455	799 985	+ 1.9 %
ISLAM : HADITH, CITATIONS CORANIQUES, SAGESSE ET SUNNA (rigoriste)	667 084	649 939	- 2.5 %
IQRAA CHAÎNE FRANÇAISE (salafiste)	461 523	600 126	+ 30 %
LES CANDIDATS DU PARADIS FIRDAWS (salafiste)	456 382	557 642	+ 22.1 %
ISLAM ET INFO (identitaire)	411 458	489 127	+ 19 %